

BIO

GIORGIO LAVERI

Nato a Savona. Artista poliedrico, attivo tra arte, teatro e cinema. Dagli anni Ottanta si dedica alla ceramica trasformando oggetti quotidiani in opere monumentali e ironiche. Iconici i suoi smalti lucidi e le sculture pop di grande formato, esposte in collezioni e musei in Italia e all'estero (Parigi, New York, Buenos Aires, Tokyo). La sua ricerca unisce tradizione e sperimentazione, con un linguaggio scenico e provocatorio.

MITZI SIMONETTI

Nata a Roma. Approda alla pittura nel 2000 dopo varie esperienze creative. Segnalata da Vittorio Sgarbi, nel 2006 tiene la personale Donne Fatali a Piacenza. La sua pittura esplora l'anima femminile tra introspezione e solitudine, trasformando il silenzio in forza e crescita interiore. Le sue opere raccontano attimi sospesi ed emozioni trattenute, invitando lo spettatore a un dialogo intimo e profondo.

LEONARDO DE AMICIS

Nato a L'Aquila. Compositore, direttore d'orchestra e produttore musicale tra i più apprezzati in Italia. Ha collaborato con Andrea Bocelli, Gianni Morandi, Renato Zero e Claudio Baglioni, dirigendo eventi come il Festival di Sanremo e trasmissioni televisive di successo. Le sue composizioni hanno accompagnato celebrazioni istituzionali e religiose, inclusi eventi per papa Giovanni Paolo II e papa Francesco. La sua musica coniuga sensibilità classica e apertura alla contemporaneità.

FONDAZIONE CREATIVI ITALIANI ETS

Nata con l'obiettivo di far "vivere" il Paese e le sue risorse — paesaggistiche, artistiche, culturali, storiche — la Fondazione promuove quello che definisce "il vero motore economico sostenibile": la creatività. Opera su tre fronti principali:

- rigenerazione culturale: sostiene lo sviluppo armonico delle comunità e il benessere individuale attraverso forme espressive e sensibilità creative;
- rigenerazione urbana: riscopre e valorizza il *genius loci* di luoghi abbandonati o fragili, contribuendo alla rivitalizzazione sociale, culturale ed economica;
- formazione e visione: realizza la "Vetrina dei Creativi", sostiene la Creative Enabling Academy (C.R.E.A.), produce studi e ricerche e incentiva modelli di internazionalizzazione del talento italiano.