

La Fondazione di Venezia *Dal dare al fare*

La Fondazione di Venezia è un soggetto autonomo, moderno e innovatore, al servizio dello sviluppo civile del territorio veneziano. La sua missione è riassumibile in una frase: contribuire al **miglioramento della qualità della vita** e alla **promozione sociale e culturale** della collettività veneziana.

Per raggiungere questo scopo la Fondazione ha deciso di mutare il proprio approccio, trasformandosi da mero ente finanziatore - deputato ad erogare risorse - a soggetto capace di pensare e progettare, strutturandosi internamente in modo da gestire e coordinare le attività prodotte. La volontà di passare **“dal dare al fare”** è evidente in tutte le iniziative che la Fondazione ha svolto e sta svolgendo in questi anni, confrontarsi costantemente con il proprio territorio.

Sempre più vicina alla comunità e alle sue esigenze, più propositiva ed efficace nei settori di intervento, più attenta ai suoi interlocutori di riferimento (siano essi la società civile, le amministrazioni, le associazioni o gli enti non-profit), la Fondazione ha saputo affermare il proprio ruolo di soggetto pensante attivo e dinamico, capace di catalizzare le istituzioni che operano nell'area veneziana, coordinandone le attività.

Fucina di idee e progetti, ha sviluppato - a partire da intuizioni scaturite dal suo interno o dal confronto con altri soggetti - una vera e propria **capacità progettuale** finalizzata a realizzare e produrre interventi di grande rilevanza per il territorio.

Promuovendo il sincretismo di arti e saperi, la Fondazione favorisce la fruizione dei **beni artistici e storici**, la loro gestione imprenditoriale e la diffusione delle performing arts; sostiene la **formazione** (primaria, secondaria, universitaria e avanzata), l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro (attraverso tirocini e stage) e la specializzazione post lauream; incoraggia la **ricerca scientifica**, favorendo il trasferimento tecnologico da università ad impresa e lo sviluppo sul territorio di centri di ricerca.

Tutto questo attraverso un approccio, che fa della **trasversalità settoriale** il suo punto di forza: non si possono promuovere le arti senza fare anche formazione, non si può sostenere l'istruzione senza difendere la ricerca, non vi è ricerca senza la grande matrice della cultura di cui l'arte è espressione invertebrata. Sono nati così progetti come *Giovani a Teatro*, *Scienza in Aula*, *Go Stage*, *Go Campo Art Enclosures*, in cui il sostegno all'arte - sia essa visiva, performativa, musicale o letteraria - incontra la promozione di iniziative didattiche ed educative, la sfera sociale, la ricerca e la sperimentazione.

Il progetto M9, con il Museo del '900, la mediateca-archivio e gli spazi espositivi polifunzionali e dedicati alla didattica, gli allestimenti interattivi e multisensoriali che lo caratterizzeranno, rappresenta la massima sintesi degli ideali della Fondazione, convinta sostenitrice dell'**“imparare facendo”**.

Adottando una vera e propria filosofia imprenditoriale nell'approccio organizzativo, la Fondazione si impegna ad operare secondo efficacia ed efficienza e, nel rispetto dei principi della trasparenza e della responsabilità sociale, pubblica ogni anno il proprio bilancio di missione, dove è possibile leggere finalità e valori, attività, programmi e progetti realizzati, oltre alla relazione economica e finanziaria.

Per maggiori informazioni, consultare il sito www.fondazionedivenezia.org.